1. Disseny  
  
1.2 Objectiu  
La web fa referencia a un negoci fictici, sobre una botiga que es dedica a oferir als seus clients, verdures, hortalisses i fruites fresques, de proximitat i ecològiques. No es busca crear de moment un servei de compres online, amb catàlegs de productes amb el seu preu, etc, es busca promocionar els seus serveis, donant a conèixer el tipus de producte amb el que tracta, de cares a una pròxima apertura. Amb seccions que donen a conèixer els seus productes, però també amb apartats com les “receptes de casa” amb receptes de temporada o destacades per oferir als seus clients, també amb una secció amb les noticies de premsa més rellevants, relacionades amb el sector.

1.3 Requisits  
Es busca crear una web dinàmica, amb impacte visual per la riquesa de les seves imatges, amb tons vius i amb fortalesa en les seves imatges. Amb continguts fàcilment identificables i una navegació amena i intuïtiva. Una web dotada per una ràpida connexió amb pocs requeriments per el navegador, que es pugui carregar ràpidament i sense gaires complicacions. Per això es buscarà imatges amb format webp sense oblidant-nos de la seva qualitat.  
  
De cares al usuari, més enllà de la velocitat de navegació, es prima una navegació amena, senzilla i guiada, mitjançant imatges, indicadors identificables que ajuden al usuari a navegar per els seus continguts.   
També es busca crear un desenvolupament totalment *responsive*, perquè es pugui adaptar a tot tipus de interfícies

1.2.1 Requisits no funcionals

#### 1.2.1.1 Rendiment Compatibilitat amb tots els navegadors moderns amb una web dotada per una ràpida connexió amb pocs requeriments per el navegador, que es pugui carregar ràpidament i sense gaires complicacions. Per això es buscarà imatges amb format webp sense oblidant-nos de la seva qualitat.

#### 1.2.1.2 Escalabilitat & Portabilitat Amb un disseny responsive per que es pugui adaptar a tot tipus d`interfícies i per això serà dissenyada amb aquesta premissa present, per no posar traves en els seus continguts i seccions amb un disseny massa carregat amb el que se’n pugui ressentir en dispositius més limitats.

#### 1.2.1.3 Seguretat Web creada amb imatges lliures de Copyright, de ús lliure i contingut sense drets d`autor.

#### 1.2.1.4 SEO i optimització de búsqueda Amb elements optimitzats per facilitar la búsqueda dels cercadors generals a més de una bona estructura per seccions, per facilitar la tasca al SEO.

#### 1.2.1.5 Compliance La web compleix amb rigurositat amb tots els estàndards que dicten les lleis i reglaments aplicables.

### **1.2.2 Requisits funcionals**

* 1.2.2.1 Formulari de contacte   
  Secció amb formulari de contacte, per consultes directament a a l`empresa.
* 1.2.2.2 Gestió de contingut  
  Amb un disseny responsive per que es pugui adaptar a tot tipus d`interfícies i per això serà dissenyada amb aquesta premissa present, per no posar traves en els seus continguts i seccions amb un disseny massa carregat amb el que se’n pugui ressentir en dispositiu.
* 1.2.2.3 Accés a xarxes socials  
  Amb opcions per compartir amb les xarxes socials i enllaços directes a les xarxes socials de l`empresa.
* 1.2.2.4 Navegació fàcil i intuïtiva   
  Amb seccions clarament identificables, ressaltades i intuïtives, facilitant la navegació per el usuari per recórrer per els seus continguts.

1.4 Estructura de la web  
La web estarà estructurada amb varies carpetes:

* Una per estils CSS.
* Una per les imatges.
* Una per a documents relacionats amb el projecte.
* Una per les varies seccions i els seus documents html.

1.5 Disseny d`interfície  
  
1.5.1 Disseny Inicial de portada  
Es busca primordialment un diseny on prima el impacte visual i la riquesa visual, aprofitant que tratem amb un camp on els seus productes són vius i clars. La idea principal de la portada, és crear un Header: Amb un espai verd fosc a la capçalera més superior, amb espai per el seu logo a la dreta i alguna opció que es pot incorporar més endavant, com ara el canvi d`idioma o la conta d`usuari.  
A la part central del header una imatge horitzontal on reflexa el desvenir de la temporada actual, seguit de un menú minimalista, senzill i efectiu, amb un efecte hover amb transició amb un text decorat per una subratllat.  
Seguidament, un títol i text de presentació central, seguit d`altre imatge horitzontal i finalment un footer amb un espai per el contacte, els drets de autor i el enllaç a les xarxes socials.

1.5.2 Disseny de la Secció 01: Productes  
indicadors identificables que ajuden al usuari a navegar per els seus continguts.   
També es busca crear un desenvolupament totalment responsive, perquè es pugui adaptar a tot tipus de interfícies i per això serà dissenyada

1.5.3 Disseny de la Secció 02: Receptes  
indicadors identificables que ajuden al usuari a navegar per els seus continguts.   
També es busca crear un desenvolupament totalment responsive, perquè es pugui adaptar a tot tipus de interfícies i per això serà dissenyada

1.5.4 Arquitectura de carpetes  
indicadors identificables que ajuden al usuari a navegar per els seus continguts.   
També es busca crear un desenvolupament totalment responsive, perquè es pugui adaptar a tot tipus de interfícies i per això serà dissenyada

1.5.5 Tipografia utilitzada  
indicadors identificables que ajuden al usuari a navegar per els seus continguts.   
També es busca crear un desenvolupament totalment responsive, perquè es pugui adaptar a tot tipus de interfícies i per això serà dissenyada  
  
1.5.6 Logo  
indicadors identificables que ajuden al usuari a navegar per els seus continguts.   
També es busca crear un desenvolupament totalment responsive, perquè es pugui adaptar a tot tipus de interfícies i per això serà dissenyada

### 1.5.7 Paleta de colors

indicadors identificables que ajuden al usuari a navegar per els seus continguts.   
També es busca crear un desenvolupament totalment responsive, perquè es pugui adaptar a tot tipus de interfícies i per això serà dissenyada

2. Desenvolupament  
indicadors identificables que ajuden al usuari a navegar per els seus continguts.   
També es busca crear un desenvolupament totalment responsive, perquè es pugui adaptar a tot tipus de interfícies i per això serà dissenyada

3. Seguiment  
indicadors identificables que ajuden al usuari a navegar per els seus continguts.   
També es busca crear un desenvolupament totalment responsive, perquè es pugui adaptar a tot tipus de interfícies i per això serà dissenyada

# 4.WebGrafia

* <https://visuresolutions.com/es/blog/non-functional-requirements/>

# 

# 